

Digital Signage Management Software

Die Zukunft der Werbung ist nur noch **3 Schritte** entfernt

1. Werbeort auswählen

2. Plakat oder Film wählen

3. Aktionszeitraum festlegen

The interface includes a 'Struktur' (Structure) tree on the left, a main dashboard with multiple ad slots, and a configuration window for creating a new ad with fields for name, repetition, days, and times.

+ Ihre Vorteile und Kostenersparnisse:

- Kosteneinsparung durch Entfallen von Trägermaterialien, wie z. B. Folien
- Einsparung von Druck- und Lithokosten
- Einsparung von Logistikkosten
- Einsparung von Arbeitszeit z.B. Austausch der Medien
- Nicht nur starre Bilder (JPGs), auch bewegte Bilder (Filme) mit Sound sind darstellbar

..fertig!

Flexibilität - Kostenersparnis - Zielgruppenerreichung

Stellen Sie sich einen Rot-Gelben Fast Food Riesen vor. Dieser musste bisher die von seiner Marketingfirma erstellen Angebote wie z.B. Chinese Chicken Week oder neue Toys auf teuren Folien drucken lassen, diese zu den Filialen versenden und die Kosten für den Folienaustausch tragen. **Alles das entfällt ab jetzt.** Nach wie vor erstellt die Marketing Firma die Grafiken, sendet diese nur nicht mehr zur Druckerei, sondern direkt über die **WORLD-OF-SCREENS Digital Signage Solution** auf die Screens in den Filialen. Einmal monatlich, einmal wöchentlich, einmal täglich, oder sogar stündlich. So wird dem Kunden eine ungeahnte **Flexibilität** gegeben. Neben den bewegungslosen Drucken sind nun sogar **bewegte Bilder Filme** oder beides im Wechsel möglich. Es können Tageszeit abhängig **gezielte Aktionen** gefahren werden, z.B. abhängig von der Kundenstruktur. Auch regional unterschiedliche Werbungen können problemlos geschaltet werden.

Mit der „WORLD-OF-SCREENS - Digital Signage Solution“ kann der Kunde selbst oder mit seinem Werbepartner, Inhalte gezielt innerhalb von Sekunden an jeden Standort seiner Filialen, separat, regional zusammengefasst oder Landes-, bzw. Weltweit ausstrahlen. Spezielle Aktionen können im Voraus festgelegt werden, Inhalte können beliebig oft, selbst mehrmals täglich, geändert werden. Die Zukunft der Werbung hat begonnen.