

Digital Signage on location

Die Einsatzgebiete von **WORLD-OF-SCREENS MEDIA DISPLAYS**



Wo Menschen warten müssen

Flughäfen
Bahnhöfe
Arztpraxen
Ärztelhäuser
Behörden
Beratungsstellen
Tankstellen
über Kassen
Bankschalter
Sportarenen
Wartehallen
u.v.m.



Wo Menschen Inspiration suchen oder sich einstimmen wollen

Boutiken
Multimedialgeschäfte
Autohäuser
Designerläden
Hotel-Rezeptionen
Bars
Restaurants
Büro-Empfangsbereiche
Shopping Center
Fitness Clubs
u.v.m.



Wo Menschen Informationen suchen

Banken
Immobilienmakler
Reisebüros
Flughafenschalter
Autovermieter
Messen
Shopping Center
Veranstaltungsräume
Schulungsräume
Sportarenen
u.v.m.

**...und einfach überall dort,
wo es noch keine leuchtende,
bewegte Werbung gibt.
Denn...**

Werbung auf MEDIA DISPLAYS wird gesehen

Laut einer Studie der GfK antworten Befragte nach dem Besuch eines Tankstellenshops auf die Frage, ob ihnen beim Aufenthalt in der Tankstelle ein Bildschirm, Monitor oder Fernseher aufgefallen sei, zu 74,2% mit Ja, zu 25,2% mit Nein. 68% der Befragten empfanden die DISPLAY Werbung als modern. 24,5% empfanden sie als angenehme Verkürzung der Wartezeit an der Kasse, 22,6% als interessant, 21,1% als unterhaltsam.

74,2%: Ja**25,2%: Nein**Quelle der Studie: GfK/United Screens: Wahrnehmung und Werbewirksamkeit der POS Screens von UnitedScreens. Face-to-Face Befragung von Besuchern in Tankstellenshops