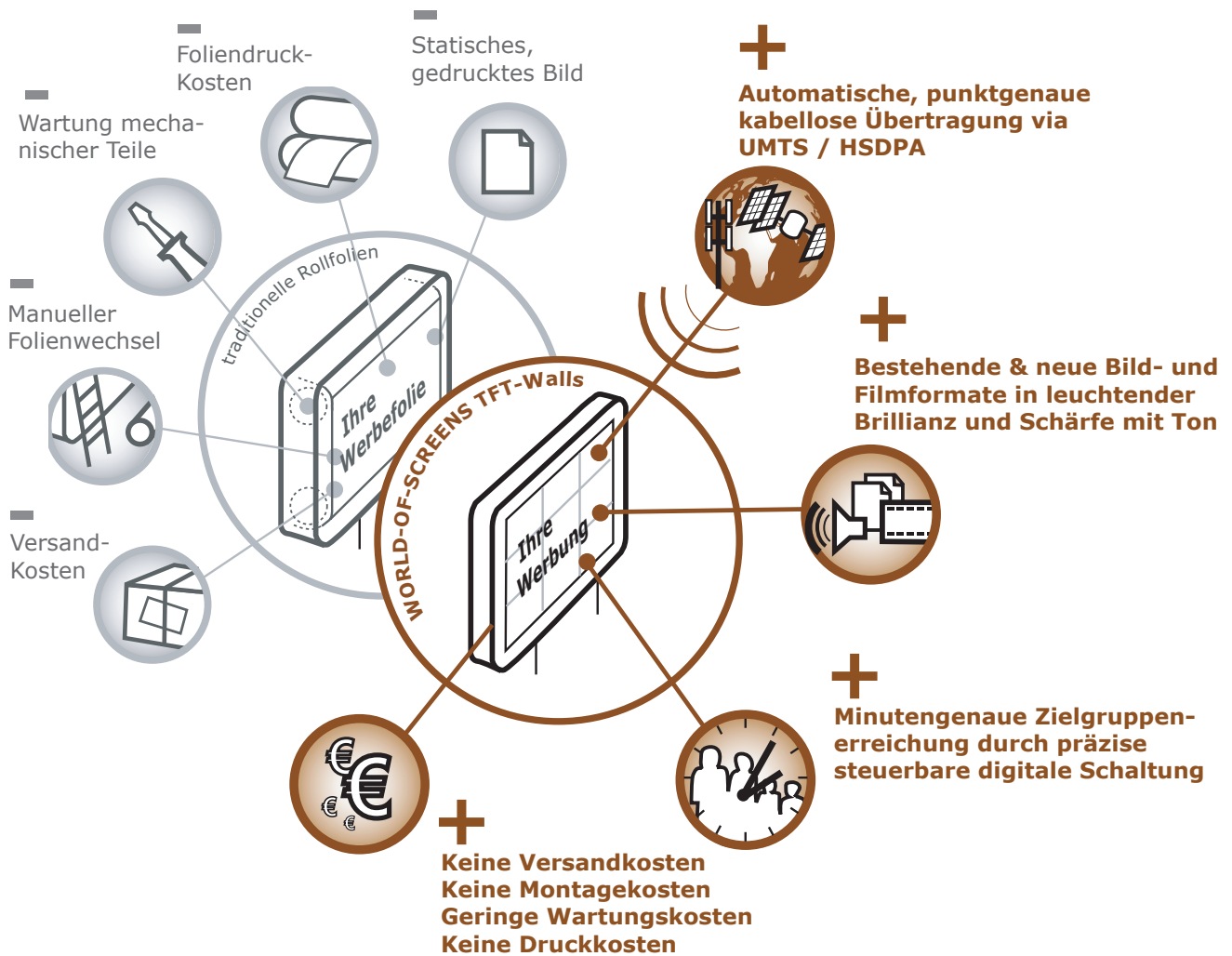


# Die Werbe-Weltneuheit mit den unschlagbaren Vorteilen



## DIE VORTEILE DER WORLD-OF-SCREENS DIGITAL SIGNAGE MEDIA DISPLAYS

**So war es bisher:** Statische Werbeposter mussten gedruckt, verschickt und montiert werden. Ein Postermotiv musste für jeden Ort einzeln produziert und angebracht werden. Wochen vergehen, bis eine Werbebotschaft den Konsumenten erreicht. Korrekturen oder Updates der Botschaft sind dann nicht mehr möglich. Es muss ein neues Poster gedruckt, verschickt und angebracht werden. Rollkästen funktionieren oft nicht und müssen umständlich gewartet werden. Fixe Laufzeiten und begrenzte Standortauswahl verhindern die Schaltung aktueller, zielgruppengenaue Werbung.

**Ein altmodisches, teures, umständliches und unflexibles Verfahren.**

**So ist es jetzt:** Minutenaktuelle Werbeposter-Filme werden digital mit einem einfachen Klick gezielt auf digitale Displays übertragen. Statische oder bewegte Bilder mit Ton - alles ist möglich. Hochauflösende Bilder lassen gedruckte Poster jetzt langweilig und altmodisch aussehen. Zusätzliche Einnahmen durch Vermietung von Werbeflächen sind möglich. Selbst wo bisher keine Werbung möglich war, können jetzt durch die MEDIA DISPLAYS Zielgruppen erreicht werden. Werbeaktionen können zentral gesteuert und minutengenau verwaltet und geschaltet werden.

**Ein zeitgemäßes, günstiges, flexibles und schnelles Verfahren. Eine Revolution.**